



## PARA SU INMEDIATA DIVULGACIÓN

Contactos ante los medios:  
Margo Burrage  
[margo.burrage@dart.biz](mailto:margo.burrage@dart.biz)  
(517) 244-2778

Angie Gorman, Solo Cup Company  
[angie.gorman@solocup.com](mailto:angie.gorman@solocup.com)  
(847) 444-3503

Contactos ante los inversor:  
Bob Koney, Solo Cup Company  
[robert.koney@solocup.com](mailto:robert.koney@solocup.com)  
(847) 444-3201

### **Dart Container cierra la compra de Solo Cup Company**

*Compañías combinadas para proveer un mayor valor a los clientes y asegurar el éxito a largo plazo en una industria cambiante*

Mayo 4 del 2012 -- Mason, Michigan. Dart Container completó la compra de la empresa Solo Cup, con sede en Lake Forest, Illinois. Solo, la cual ahora forma parte ahora de la organización Dart Container, fabrica productos desechables de calidad para el servicio de alimentos. Dart espera seguir ofreciendo productos bajo la marca Solo, incluyendo el icónico vaso rojo de Solo.

“La adquisición de Solo nos permitirá ofrecerles a nuestros clientes un mayor valor en el futuro”, dijo Robert C. Dart, Presidente. Les permitirá a los clientes comprar una amplia variedad de productos hechos de una amplia gama de materiales con variados atributos en cuanto a funcionalidad y medio ambiente – todo de un solo proveedor. Ambas empresas cuentan con una extensa historia en la industria y traerán consigo valiosas experiencias, tradiciones y productos complementarios de alta calidad.

“Nuestra adquisición de Solo acelerará el progreso que Solo ha logrado para mejorar sus niveles de servicio y soporte al cliente” dijo Robert Dart. “Utilizaremos nuestra experiencia en gerenciar una compañía exitosa, confiable y orientada hacia el servicio para crear una organización para reúna lo mejor, tanto de Dart como de Solo, para beneficio de nuestros clientes”.

Con referencia al proceso de integración, Robert Dart señaló que, al contrario de las empresas que se cotizan en la bolsa en donde los resultados a corto plazo usualmente son de mayor importancia para los inversionistas y otros accionistas, Dart Container, siendo una empresa privada, es capaz de tomar decisiones y realizar inversiones a largo plazo. Dijo que la empresa tiene tiempo y que se va a tomar el tiempo para integrar a Solo de manera cuidadosa y analítica para asegurar un éxito duradero.

La principal prioridad de Dart Container es la de reunir los talentos y habilidades de los empleados de ambas organizaciones para asegurar que los clientes sigan recibiendo un servicio excepcionalmente confiable.

Todas las Notas Antiguas Aseguradas pendientes de Solo al 10.5% con fecha de expiración en el 2013 y las Notas Antiguas Aseguradas al 8.5% que expiran en el 2014 han sido redimidas al 100% de la cantidad principal más los intereses acumulados y adeudados a sus respectivas fechas de expiración de mayo 12 del 2012 y junio 4 del 2012. Además, todos los fondos necesarios para pagar el precio de rescate han sido depositados con el fideicomisario bajo los acuerdos estipulados de cuando tales notas fueron hechas y los acuerdos y las notas han sido satisfechos y descargados según los términos acordados.

#### Acerca de Dart Container

Dart Container es de propiedad privada y dirigida por la familia Dart, cuenta con 7,600 empleados y 20 plantas productoras a nivel mundial. La empresa fabrica más de 600 productos y tiene plantas en los Estados Unidos de Norteamérica, Canadá, México, Argentina, Brasil, Australia y Europa. Cuenta además con plantas para la fabricación de tintas curadas ultravioleta y maquinaria para la fabricación y producción de polímeros. Su casa matriz queda en Mason, Michigan, en donde la empresa fue fundada en 1960. Como empresa privada, Dart Container no publica sus estados financieros ni la información de sus ventas.

#### Acerca de Solo Cup Company

Solo Cup Company se concentra exclusivamente en la fabricación de productos de un solo uso para servir alimentos y bebidas para los mercados del consumidor / minorista, servicio para alimentos e internacional. Solo ofrece una amplia gama de productos disponibles en papel, plástico, térmico, de contenido post-consumidor reciclado y de materiales anualmente renovables y crea productos de marca bajo los nombres Solo®, Sweetheart®, Creative Carryouts® y Bare® por Solo®. Fue fundada en 1936 y tiene presencia global con plantas en Canadá, Europa, México, Panamá y en los Estados Unidos de Norteamérica.